

В.В. Смолененкова (Москва, Россия)

**Программа курса
«Филологическая аналитика и спичрайтинг»**

По направлению подготовки 032700 «Филология»
уровней подготовки высшего профессионального образования
магистратуры с присвоением квалификации (степени) «магистр»

V.V. Smolenenkova (Moscow, Russia)

**Program of the Course
“Philological Analytics and Speechwriting”**

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих анализировать филологическими и риторическими методами проблемную ситуацию и коммуникативный контекст для выработки целесообразного решения и его аргументированного обоснования в формате письменных и устных текстов, а также графических презентаций.

2. Задачи освоения дисциплины

Ознакомить студентов с принципами работы референта и спичрайтера, осуществляющего аналитическую и филологическую поддержку представителей власти, бизнеса, общественных и религиозных организаций. Сформировать у них навык анализа проблемной и коммуникативной ситуации и разработки текста и презентаций в ограниченные сроки по запросу спикера.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в вариативную часть ООП.

Данный курс является частью специализации «Теория языка и риторика». Дисциплина преподается во II семестре I курса. Для ее изучения достаточными являются знания, умения и навыки, приобретенные в первом семестре на курсах «Основы риторики».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить следующие компетенции.

Универсальные компетенции

а) общенаучные:

– способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (М-ОНК-1);

– способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований и практической деятельности (М-ОНК-3).

б) инструментальные:

– владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (М-ИК-2);

– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; умение анализировать и совершенствовать методы, способы и средства работы с информацией в соответствии с поставленными задачами (М-ИК-3);

– владение навыками использования программных средств, умение работать в компьютерных сетях, в том числе Интернет, способность самостоятельно определять и осваивать необходимое для профессиональной деятельности аппаратное и программное обеспечение (М-ИК-4).

в) системные:

– способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (М-СК-1);

– способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (М-СК-2);

– способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (М-СК-3) (формируется частично);

– владение навыками участия в работе научных, педагогических, производственных и др. коллективов на основе глубокого понимания коммуникативных процессов (М-СК-4);

– умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций (М-СК-5).

Профессиональные компетенции

Общепрофессиональные компетенции:

– знание актуальных проблем, традиционных и современных методов филологической науки, понимание структуры и перспектив развития филологии как области знаний, междисциплинарных связей филологии (М-ПК-1) (формируется частично);

- владение категориально-терминологическим аппаратом современной филологии; знание важнейших филологических отечественных и зарубежных научных школ (М-ПК-2) (формируется частично);
- владение навыками самостоятельного филологического исследования и аргументированного представления его результатов (М-ПК-3);
- владение навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта (М-ПК-4);
- владение навыками квалифицированной филологической экспертизы, критики, интерпретации, комментария и анализа различных типов текстов (М-ПК-5);
- способность с филологической и общегуманитарной точки зрения осмысливать, описывать и анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т. п.) (М-ПК-6);
- умение применять филологическую теорию в прикладных областях (М-ПК-7);
- умение создавать, редактировать, реферировать и систематизировать тексты различной стилевой и жанровой принадлежности (М-ПК-8);
- умение трансформировать различные типы текста (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста, перевод словесных текстов в мультимедийные, печатных в гипертекстовые и электронные и т. п.) (М-ПК-9);
- способность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства (М-ПК-10);
- умение оказывать филологические экспертные и консультационные услуги в различных областях науки и образования, культуры, производства, общественно-политической жизни и государственного управления (М-ПК-14);
- способность и готовность к участию в разработке научных, культурных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских проектов (М-ПК-15);
- владение навыками подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий, работы с официальными и историческими документами (М-ПК-16);
- владение навыками организации научно-исследовательских и производственных работ для решения конкретных задач в соответствии с магистерской программой (М-ПК-17).

ЗНАТЬ

- содержание основных терминов и понятий референтской практики;
- виды филологических аналитических задач и способы их оперативного решения;
- принципы функционирования текста в публичном пространстве;
- принципы коллективного авторства;
- этические аспекты спичрайтинга и коллективного авторства текста;
- правила визуальной риторики (построения презентаций и сопровождающих речь графических данных);
- особенности жанров современной частной ораторской прозы (политическая речь, включая парламентскую и президентскую, бизнес-коммуникации, виды обращений общественных и религиозных деятелей).

УМЕТЬ

- предлагать и обосновывать решения для коммуникативных задач по запросу заказчика;
- анализировать проблемную ситуацию с позиции заказчика, аудитории и третьих заинтересованных лиц;
- оформлять письменные документы в соответствии со стандартами и современной практикой ведения официально-деловой переписки.

ВЛАДЕТЬ

- навыками редактирования и создания целесообразного текста и/или презентации по заданию заказчика в ограниченные сроки.

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, <u>включая самостоятельную работу студентов</u> (с.р.с.) и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекция	с.р.с.	Семинар	с.р.с.	
1	Филолог как спичрайтер	2	1–2	2	2	2	2	
2	Разработка текста по запросу	2	3–8	6	6	6	6	
3	Филологическое обеспечение публичного выступления	2	9–10	2	2	2	2	
4	Частные виды и жанры публичной речи	2	11–17	6	6	6	6	
5	Коллективное авторство	2	18	2	2			
6	Зачет					2	2	
Итого	72	2	18	18	18	18	18	

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

ФИЛОЛОГ КАК СПИЧРАЙТЕР

Базовые требования к спичрайтеру (референту): знания, умения и навыки, без которых невозможно работать на этой позиции. История профессии. Контроль за потоками информации. Современные методы профессионального поиска в базах данных и Интернет. Информационно-поисковые языки и принципы.

Публичная ораторская проза: принципы функционирования текста в публичном пространстве. Функции политической риторики.

Анализ риторических и стилевых предпочтений спикера. Учет риторического образа спикера: анализ и конструирование. Приемы «встраивания в стиль» спикера. Гендерные особенности в языке и стиле. Корректирование и моделирование речевого поведения спикера.

Этические аспекты спичрайтинга. Вопросы копирайта и плагиата. Границы ответственности спичрайтера и ответственности спикера.

РАЗРАБОТКА ТЕКСТА ПО ЗАПРОСУ

Согласование технического задания. Бриф и его виды. Приемы контролирования временных затрат на работу с текстом («тайм-менеджмент»).

Методы анализа проблемной ситуации. Сужение темы и выработка тезы. Анализ контекста выступления. Взгляд на проблему глазами спикера и глазами аудитории. Непосредственная и опосредованная аудитория. Взгляд на проблему глазами заинтересованных третьих лиц. Понятие дисперсной аудитории.

Этос образа оратора: требование преемственности позиции. Исследование высказываний спикера по данной или смежной теме. Прогнозирование последствий публичного выступления. Анализ тактики полемических оппонентов.

Риторические методы анализа проблемы. Стратегия глубинного исследования вопроса. Стратегия быстрой разработки темы. Источники изобретения: данные в Интернет, библиотеки, включая электронные, экспертное сообщество, энциклопедии и справочники, цитатники и сборники афоризмов.

Стандартные приемы риторической выразительности: метафоры, истории-примеры, перечни, анекдоты и т. д. Контроль за ритмом и динамикой текста. Цитирования и аллюзии. Методы формулирования определений. Виды определений.

Создание презентации в PowerPoint. Правила визуальной риторики, соотношение текста и картинки, заложенная вариативность презентации. Стиль и визуальная аргументация.

Построение текста с учетом его полной или частичной ретрансляции в СМИ. Понятие «генеральского текста», «зацепок» и «крючков». Прогнозирование общественного резонанса, анализ текста на предмет журналистских провокаций.

Тезисы vs. полноценный проект документа. Согласование финальной версии проекта документа. Способы предотвращения вмешательства в текст и противодействия деструктивным правкам на этапах согласования проекта документа.

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Приемы удержания в памяти больших объемов информации. «Речевое мышление». Способы оформления текста речи к выступлению.

Обучение спикера интонированию, паузам, контроль за полнотой голоса и громкостью речи. Работа с органикой спикера: мимика, жесты, кинесика. Правила реагирования на аплодисменты.

Методы взаимодействия с эмпирической аудиторией. Работа с недоброжелательно настроенными слушателями. Уловки. Импровизация. Юмор. Уязвимые моменты выступления. Этические вопросы.

Оформление письменных обращений и документов. Графическая стилистика документа: шрифты, поля, нумерация. Форма жанра.

ЧАСТНЫЕ ВИДЫ И ЖАНРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Особенности публичных текстов спикера-политика (государственные служащие, партийные деятели, оппозиционеры). Адресаты публичных текстов спикера-политика и их влияние на текст. Особенности этоса и пафоса политической речи. Риторика исполнительной власти: распоряжения, указы, письма. Лингвистические особенности официально-делового стиля. Дипломатические нюансы

публичной политической речи. Политические «оправдания», риторическая тактика смены политического курса. Риторика предвыборных кампаний: послание, слоган и лозунг; политическая листовка, биография кандидата, политическая программа. Митинговая речь. Дебаты. Интервью. Парламентская речь: стилистические особенности и жанры (доклад, содоклад, депутатский запрос, заключение комиссии, выступление в прениях, реплика, предложение для голосования). Особенности президентской риторики. Понятие «риторического президентства». Эпидейктические жанры президентской риторики (новогодние обращения, выступления по случаю государственных праздников, инаугурационная речь). Жанр кризисной речи.

Особенности публичных текстов спикера-бизнесмена. Внутренние и внешние коммуникации. Стратегия коммуникаций компании. Глава компании как эпидейктический ритор. Глава компании как бренд. Выступление на конференции, проблемная статья, поздравление партнеров и клиентов с национальными праздниками. Понятие «упреждающей риторики». Переговоры. Особенности международных выступлений и переписки. Кросс-культурная экспертиза текста.

Особенности публичных текстов спикера, облеченного священным саном. Принципы гомилетики. Жанры церковной переписки. Приветствия, поздравления, приглашения к сотрудничеству, ответы на письма граждан. Цикличность церковных текстов, методы актуализации вечных евангельских тем. Церковные этикетные формулы. Специфика церковного стиля.

КОЛЛЕКТИВНОЕ АВТОРСТВО

Спикер и кабинет спичрайтеров. Способы организации работы кабинетов спичрайтеров и копирайтинговых агентств. Принципы командной работы над текстом. Этические аспекты коллективного авторства.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Курс предполагает использование студентами программ семейства MS Office (Word, Power Point), поисковых программ сети Интернет, электронных библиотек и баз данных, а также иных информационных технологий для поиска и анализа информации. Необходимыми составляющими подготовки остаются и традиционные формы работы с учебной и методической литературой.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формы текущего контроля успеваемости – самостоятельные работы в форме заданий написать текст в определенном жанре с определенной целью в установленные сроки.

Форма аттестации – экзамен, состоящий из одного теоретического вопроса и практического задания: создание текста по заданной проблематике в определенном жанре.

ПРИМЕРЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

Референтская деятельность: способы контроля за потоками информации в сфере деятельности. Информационно-поисковые языки.

Принципы функционирования текста в публичном пространстве. Способы прогнозирования последствий. «Опасные места» в тексте.

Филологические методы анализа проблемной ситуации. Выработка пропозиции.

Анализ аудитории и ее влияние на текст.

Образ оратора. Стратегия и тактика сохранения и усложнения стилистики спичера и т. д.

ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Напишите письмо чиновнику в связи со следующей проблемной ситуацией: в вашем микрорайоне вот уже два месяца не вывозится мусор. Напишите письмо, которое заставит действовать уполномоченное должностное лицо.

Напишите проект доклада на заседании думской комиссии, в котором бы вы отчитывались о прослушанном в МГУ курсе риторики и предлагали (или отклоняли идею) провести тренинг по развитию речи для депутатов Государственной Думы.

Террористами захвачен самолет с детьми. Вся страна в панике и страхе. Предложите текст кризисной речи, которую мог бы произнести глава государства.

Напишите поздравление с 70-летием известного режиссера (выберите конкретную персону) от лица митрополита, возглавляющего Совет по делам культуры русской православной церкви.

Напишите текст биографии кандидата в депутаты в Московскую городскую Думу, баллотирующегося от округа «Кампус МГУ на Ленинских горах» (кандидатом может быть реальная или вымышленная личность) и т. д.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Отзвук слова: Из опыта работы спичрайтеров первого Президента России / А. Ильин, В. Кадацкий, К. Никифоров, Л. Пихоя. М.: Центр полит. консалтинга «Никколо М»: ИМА-пресс, 1999. 136 с.

Паришуква Г.Б. Методика поиска профессиональной информации: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений. СПб.: Профессия, 2009. 222 с.

Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. М.: Никколо-Медиа, 2002.

Cook J.S. The Elements of Speechwriting and Public Speaking. Longman Publishers, 1991.

Detz J. How to Write and Give a Speech: A Practical Guide For Executives, PR People, the Military, Fund-Raisers, Politicians, Educators, and Anyone Who Has to Make Every Word Count. St. Martin's Griffin. New York, 2002.

Perlman A.M. Writing Great Speeches: Professional Techniques You Can Use (Part of the Essence of Public Speaking Series). Allyn and Bacon, 1998.

Shosky J. Speaking to Lead: How to Make Speeches That Made a Difference. Biteback Publishing Ltd, 2010.

Б) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Баранов А.Н., Казакевич Е.Г. Парламентские дебаты: традиции и новации: Сов.полит. яз.: (от ритуала к метафоре). М.: Знание, 1991. 63 с.

Бартон Ш. 8 шагов к интересному выступлению: основные этапы написания речи // PR в России. 2005. № 11. С. 21–24.

Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: анализ журналистских текстов. М., 2011. 276 с.

Валладарес Дж.А. Ремесло копирайтинга / Пер. с англ. М. Ланина. М.: Питер, 2005.

Волков А.А. Концепция публичной речи // Роль языка в средствах массовой коммуникации: Сб.обзоров. М.: ИНИОН, 1986. С. 46–81.

Геттинс Д. Секреты создания рекламных материалов, или Неписанные правила копирайтинга: множество оригинальных практических примеров ярких креативных решений от таких брендов, как Microsoft, Volvo, Nike / Пер. с англ. А.А. Строкова. М.: АСТ: Астрель, 2006. 186 с.

Гофман В. Слово оратора. (Риторика и политика). Л.: Издательство писателей в Ленинграде, 1932. 266 с.

Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия / АН СССР, Ин-т рус. яз. М.: Наука, 1989. 254 с.

Кохтев Н.Н. Ораторская речь: композиционно-стилистическая структура: Дис. ... докт. филол. наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики. Каф. стилистики рус. яз. М., 1993. 479 с.

Культура парламентской речи / С.И. Виноградов и др.; Рос. АН, Ин-т рус. яз. М.: Наука, 1994. 359 с.

Кутасова Т.К. Социально-психологические факторы эффективности устного публичного выступления: Дис. ... канд. псих. наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1991. 212 с.

Левин Ю.И. Семиотика советских лозунгов // Левин Ю.И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. М.: Языки русской культуры, 1998. С. 542–556.

Масленников Р. Я Вам пишу – чего же боле? (Спичрайтинг для первых лиц) // Советник. 2009. № 2. С. 10–12.

Метафора в языке и тексте / В.Г. Гак, В.Н. Телия, Е.М. Вольф и др.; отв. ред. В.Н. Телия; АН СССР, Ин-т языкознания. М.: Наука, 1988. 174 с.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования: [монография] / Российская акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического и политологического образования. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2010. 354 с.

Одинцов В.В. Стилистический анализ публичного выступления. М.: Знание, 1973. 55 с.

Оратор, или О трех главных совершенствах красноречия: о ясности, важности и приятности. М., 1816. 208 с.

Паклин Н., Орешков В. Бизнес-аналитика: От данных к знаниям: учебное пособие. М.: Питер, 2009. 701 с.

Паперный В.З. Культура Два. М.: Новое литературное обозрение, 1996. 382 с.

Поварнин С.И. Искусство спора. О теории и практике спора. М.: Память, 1993. 96 с.

Политический дискурс в России. М., 1997. С. 13–18.

Политический дискурс: история и современные исследования. М., 2002.

Политический дискурс: методы анализа тематической структуры и метафорики. М., 2004.

Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. 2-е изд. М.: SvR: Аргус, 2000. 135 с.

Рождественский Ю.В. Проблема влиятельности и эффективности средств массовой информации: (Вместо введения) // Роль языка в средствах массовой коммуникации: Сб. обзоров. М.: ИНИОН, 1986. С. 7–45.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. М.: Добросвет, 1997. 600 с.

Романенко А.П. Образ ратора в советской словесной культуре: Учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2003. 432 с.

Сайтэл Фр.П. Современные паблик рилейшенз / Пер. с англ. М.: Инфра-М, 2002.

Серио П. О языке власти: критический анализ // Философия языка: в границах и вне границ: Междунар. сер. моногр. Т. 1. Харьков: Око, 1993. С. 83–100.

Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002.

Смолененкова В.В. Анализ выступления В.В. Путина перед доверенными лицами в МГУ 12 февраля 2004 года // Смолененкова В.В. Риторическая критика как филологический анализ публичной аргументации: Дис. ... канд. филол. наук / МГУ имени М.В. Ломоносова. М., 2005. С. 175–196.

Смолененкова В.В. Риторика Сталина военного времени. Приказ № 70: www.portal-slovo.ru/rus/philology/222/673/5530/

Спичрайтер = Speechwriter: [речи и выступления на все случаи жизни] / Николай Гоманьков и др. М.: Сменные страницы: МЦФЭР, 2006. [907] с.

Теория и практика референтской деятельности: учебное пособие / Э.Я. Соловьев, О.Я. Гойхман, Т.В. Гордиенко, Т.М. Надеина, Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. М.: Инфра-М, 1999. 272 с.

Тульчинский Г.Л. Подготовка текстов выступлений (спичрайтинг). СПб.: Справ. Петербурга, 2005.

Формальный метод нечеткого поиска персональной информации / А.В. Бондаренко [и др.]. М.: Ин-т прикладной математики им. М.В. Келдыша, 2009. 25 с.

Хазагерев Г.Г. Партия, власть и риторика. М.: Европа, 2006.

Dean F. 10 Steps to Writing a Vital Speech: The Definitive Guide to Professional Speechwriting. Vital Speeches of the Day. A McMurry Inc. publication, 2011.

Gavin W.F. Speechwright: An Insider's Take on Political Rhetoric. Michigan State University Press, 2011.

Lehrman R. The Political Speechwriter's Companion: A Guide for Writers and Speakers. CQPress, 2009.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает доступ к Интернету, включая доступ к базам данным статей зарубежных издательств, к программам семейства MS Office, а также наличие в библиотеке комплектов учебно-методической, научной и справочной литературы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ по направлению подготовки «Филология».

Разработчик программы:

Валерия Владимировна Смолененкова,
канд. филол. наук
доцент
филологический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова

Valeria V. Smolenenkova,
PhD
Associate Professor
Philological Faculty
Lomonosov Moscow State University
vsmolenenkova@hotmail.com